

**Уважаемые жители Славянского района!
Нам важно Ваше мнение!**

Вы - гражданин, занимающий активную патриотическую позицию и заинтересованный в экономическом процветании нашего края?

Вы - представитель бизнеса Кубани и вас интересует создание оптимальных условий для становления и процветания вашего дела?

Вы, приобретая товары и услуги, заинтересованы в их качестве, безопасности, доступности и выгодной цене?

Вы хотите вместе с другими участниками хозяйственной деятельности края оказывать влияние на экономическую и налоговую политику Кубани?

Тогда просим Вас с 1 по 30 ноября 2023года принять участие в заключительном этапе, проводимом министерством экономики региона, мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Предлагаемый Вашему вниманию опрос строго конфиденциален. Все полученные данные будут использованы только в обобщенном виде.

Заполнить анкеты Вы можете на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края в разделе «Опросы» и на сайте администрации муниципального образования Славянский район пройдя по ссылке:

<https://economy.krasnodar.ru/activity/oprosy/109399>

От полноты Вашего ответа зависит качество проведения мониторинга. Поэтому убедительно просим Вас принять участие и тем самым оказать содействие предпринимательскому движению, развитию хозяйственной деятельности и потребительской культуры на Кубани!

Благодарим за участие в исследовании!



QR-код для доступа к анкете «Опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных, и (или) муниципальных рынках»



QR-код для доступа к анкете «Опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды, и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг»